

## PRZYKŁAD DOBREJ PRAKTYKI

### Gimnazjum nr 1 im. Jana Pawła II w Morażu

**Temat działania:** Tydzień Języków Obcych – To już szkolna tradycja

**Zasięg działania:** wszyscy uczniowie gimnazjum

#### Cele działania:

popularyzacja nauki języka angielskiego i niemieckiego wśród uczniów gimnazjum;

- rozwijanie i rozbudzanie zainteresowań uczniów;
- wyłonienie talentów językowych;
- aktywizacja dużej grupy uczniów poprzez różnorodność konkursów i działań;
- podniesienie umiejętności językowych z przedmiotów nauczania objętych egzaminem gimnazjalnym CKE;
- promocja szkoły w społeczności lokalnej;
- integracja środowiska uczniowskiego;
- motywowanie nauczycieli do podejmowania wielorakich działań w zakresie pracy z uczniem uzdolnionym językowo.

#### Opis działania:

Tydzień Języków Obcych to czas na wyłonienie najlepszych uczniów uzdolnionych językowo oraz wielorakie konkursy sprawdzające nie tylko znajomość języka obcego, ale także wiedzę o krajach obcojęzycznych, znajomość ich kultury, przysłów, poezji i muzyki. Każdego dnia na uczniów czekał jeden konkurs, w którym uczestniczyli przedstawiciele klas lub chętne osoby. Całość działania rozplanowana została na kolejne dni tygodnia:

- poniedziałek - wybór „Poligloty roku” – reprezentanci klas rozwiązywali test ze znajomości języków, których uczą się w szkole: polskiego, angielskiego i niemieckiego;
- wtorek - wyszukiwanie talentów wokalnych podczas konkursu śpiewania „Sing und singen” w dwóch kategoriach: soliści i zespoły/duety- tu mogli brać udział wszyscy chętni;
- środa - konkurs recytatorski- popisy uczniów1. w recytacji poezji i prozy obcojęzycznej;
- czwartek - Quiz o krajach anglojęzycznych i niemieckojęzycznych- o zwycięstwo walczyły dwuosobowe reprezentacje każdej z klas
- piątek - uroczysty apel szkolny czyli podsumowanie przedsięwzięcia- wręczenie nagród, upominków, statuetek, popisy artystyczne wyróżnionych uczniów/zespołów, prezentacje prac plastycznych, plakatów i makiet. To był także Dzień Sławnych Postaci- uczniowie wykazali się kreatywnością i pomysłowością przebijając się za znane osoby. Na korytarzach szkolnych dostrzec można było przedstawicieli różnych dziedzin: oprócz piosenkarek – Amy Whitehouse, Adele czy Janis Joplin przechadzali się między innymi „faceci w czerni”, Myszka Miki, Sherlock Holmes, Wednesday Addams z „Rodziny Addamsów”, Rambo, Hermona Granger i Harry Potter.
- W ciągu Tygodnia Języków Obcych odbyły się także konkursy indywidualne:
  - na plakat ilustrującego przysłowia lub powiedzenia anglojęzyczne;
  - na prezentację multimedialną o wybranym kraju;
  - na napisanie wiersza po angielsku lub niemiecku;
  - na makietę słynnej budowli - wykonane przez uczniów prace były prezentowane na holu szkoły oraz na swoistej galerii prac plakatów stanowiąc dekorację całego przedsięwzięcia;

- na „Mistrza słówek”- wszyscy uczniowie tłumaczyli słownictwo dopasowane do własnego poziomu nauczania i wśród każdego rocznika wybrano najlepszą osobę, która uzyskała ten tytuł.

• Przyznano również nagrodę specjalną- tytuł „Językowcy roku” klasie, która najliczniej wzięła udział w konkursach, najczęściej i najbarwniej pokazała się w ciągu całego Tygodnia Języków Obcych. Tym akcentem zakończono „zabawę” z językami obcymi.

### **Uzyskane efekty:**

- zwiększenie świadomości językowej wśród uczniów;
- aktywizacja dużej grupy uczniów poprzez udział w konkursach językowych;
- duże zaangażowanie uczniów w działania , które sami wybrali do realizacji;
- promowanie uczniów uzdolnionych i dawanie przez nich „dobrego przykładu” dla innych;
- zacieśnienie współpracy między nauczycielami;
- integracja środowiska szkolnego;
- zgromadzenie dodatkowych materiałów dydaktycznych wykonanych przez uczniów do wykorzystania na zajęciach ( prezentacje multimedialne, plakaty, modele).

### **Wnioski z realizacji:**

TJO to okazja do promowania nauki języków obcych, wyróżnienia i promowania uczniów utalentowanych przede wszystkim językowo, ale także plastycznie, muzycznie i literacko. To zachęta do nauki i wysiłku, ale także do wspólnej zabawy i integracji społeczności uczniowskiej oraz nauczycieli wspólnie pracujących i realizujących pomysły. Różnorodność konkursów zachęcała dużą grupę uczniów do aktywności i pozwalała nawet tym „słabszym” na osiągnięcie sukcesu w wybranej przez siebie dziedzinie. Jest to także doskonała promocja szkoły i działań nauczycieli w lokalnych mediach i zachęta dla innych do działań na rzecz promowania nauki. Impreza zapisała się w kalendarz przedsięwzięć szkolnych.

### **Strona WWW szkoły z prezentacją dobrej praktyki: [www.jedynka.hg.pl](http://www.jedynka.hg.pl)**

Na stronie szkoły Tydzień języków Obcych opisany został jako mini blog - krótka relacja ze zdjęciami z każdego dnia imprezy.

Autorzy dobrej praktyki: Danuta Pilarczyk - Pyjor, Natalia Dworańska; Anna Jabłońska,  
Anna Postek, Lidia Winnicka, Sebastian Szeluga